

요 약 문

I. 연구개요

- 급격한 환경변화와 자원고갈 등에 대비하여 친환경적인 녹색소비는 필수적이며, 녹색제품의 생산과 구매 활성화 정책을 수립하여 자원 낭비를 방지하고 온실가스 감축에 기여
- 녹색제품 구매촉진법 도입('05)에 따라 녹색제품의 소비와 구매 활성화 정책에 힘입어 그 규모가 급격히 성장했지만, 일반인의 인식과 소비는 저조한 실정임
- 경상남도는 탄소중립 시대의 기조에 부합하는 녹색소비 촉진 정책의 비전과 방향을 설정하고, 공공기관, 산업계, 시민단체, 소비자의 녹색소비 공감대 형성과 활성화가 필요함

II. 연구의 필요성 및 목적

- 기후변화, 환경오염, 생물다양성 위기 시대를 맞이하여 친환경 녹색소비의 중요성이 중요한데, 이를 위해서 녹색제품의 생산과 구매 활성화가 일상화되어야 함
- 본 연구는 녹색제품의 생산과 소비 생활화를 위해서 관련 정책과 현황을 파악하여 경상남도에 적합한 목표 및 세부 실천과제를 제시함

III. 연구의 내용 및 범위

- 녹색제품 구매 활성화 사업의 질적인 향상과 효율을 높이고 국내·외 우수한 녹색소비 생활 정책 동향을 반영하여 효과적인 결과를 도출
- 경상남도 녹색제품 현황을 분석하고 녹색제품 구매 활성화를 위한 구체적인 방안과 녹색 생활 추진 체계를 마련
- 세부계획 및 실천과제, 소요예산과 재원확보 방안 등을 도출하여 경상남도 특성에 맞는 녹색소비 전략을 마련하여 기후위기 시대에 부합하는 정책의 연속성 유지에 기여

IV. 연구결과

- 대내외적 여건, 상위 및 유관계획 분석, 녹색제품 활성화를 위한 사례분석, 수요조사 및 의견수렴을 거쳐 비전 및 목표 설정, 그리고 4대 전략목표별 시행과제를 제시함

비전	녹색소비 활성화로 환경 친화적 생활로의 전환
----	--------------------------

목표	<ul style="list-style-type: none"> • 녹색제품 생산·소비 활성화를 위한 체계적인 지원체계 확립 • 공공부문, 민간부문 등 생활 전반에 걸쳐 제도적 녹색제품 소비 강화 • 사회 전반에 걸친 녹색사회로의 전환을 위한 친환경 문화 확산
----	---

전략목표		시행과제
①	녹색소비 인프라 강화	1-1. 경남녹색구매지원센터 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 녹색제품 생산·소비 활성화를 위한 종합적인 사업 추진 1-2. 녹색제품구매 네트워크 구축·운영 <ul style="list-style-type: none"> · 관련 기관, 단체, 학교 등을 포함한 정보공유 네트워크 1-3. 녹색매장 지정 확대 및 홍보 지원 <ul style="list-style-type: none"> · 녹색매장에 대한 낮은 인지도 개선과 소비 활성화 방안 마련
②	친환경 녹색소비 생활화	2-1. 녹색제품 구매이행계획 수립 및 실적 관리 활성화 <ul style="list-style-type: none"> · 공공부문 대상으로 관련 계획의 의무화 2-2. 공공구매 활성화를 위한 의무구매 강화 <ul style="list-style-type: none"> · 기존에 시행 중인 공공구매 확대를 위한 계획수립과 이행 2-3. 생활밀착형 녹색제품 활성화 <ul style="list-style-type: none"> · 녹색제품의 인지도 향상을 위한 목표수립과 시행
③	녹색제품 생산지원	3-1. 녹색제품 기업인증 설명회 개최 <ul style="list-style-type: none"> · 산업분야별 기업의 인증 확대를 위한 설명회 개최 정례화 3-2. 녹색제품 생산업체 인센티브 지원 <ul style="list-style-type: none"> · 인증 수수료 등 지원체계 구축과 시행
④	녹색소비 확산을 위한 교육·홍보	4-1. 환경교육과 연계한 녹색제품 교육 <ul style="list-style-type: none"> · 도내 환경교육 시행 기관·단체 등과 연계한 녹색제품 교육 4-2. 공직자 교육과정 녹색제품 구매 교육 <ul style="list-style-type: none"> · 경남도에서 시행하는 공직자 교육 과정 내에 녹색제품 포함 4-3. 녹색소비 활성화를 위한 교재 및 프로그램 개발·보급 <ul style="list-style-type: none"> · 녹색제품 인식 제고, 생산·판매·소비 등 종합적인 정보제공 4-4. 생애주기별 녹색소비 교육 강화 <ul style="list-style-type: none"> · 요람에서 무덤까지 녹색소비 교육을 촘촘히 시행 4-5. 녹색소비 활성화 캠페인, 아이디어 콘테스트 개최 <ul style="list-style-type: none"> · 환경관련 기념일 등과 연계하여 시행

- 계획의 실행은 경상남도환경재단(경남녹색구매지원센터)와 담당부서에서 주도적으로 시행하되, 도내의 유관기관, 민간단체 등과 협력하여 시행

정책목표별 시행과제	예산(만원)	시행주체			
		a	b	c	d
① 녹색소비 인프라 강화	10,000				
1-1. 경남녹색구매지원센터 운영	8,000	●			
1-2. 녹색제품구매 네트워크 구축·운영	1,000	●			
1-3. 녹색매장 지정 확대 및 홍보 지원	1,000	●	●		●
② 친환경 녹색소비 생활화	500				
2-1. 녹색제품 구매이행계획 수립 및 실적 관리 활성화	—		●		
2-2. 공공구매 활성화를 위한 의무구매 강화	—		●		
2-3. 생활밀착형 녹색제품 활성화	500	●			
③ 녹색제품 생산 지원	1,500				
3-1. 녹색제품 기업인증 설명회 개최	500	●	●		
3-2. 녹색제품 생산업체 인센티브 지원	1,000	●	●		
④ 녹색소비 확산을 위한 교육·홍보	3,000				
4-1. 환경교육과 연계한 녹색제품 교육	500	●		●	●
4-2. 공직자 교육과정 녹색제품 구매 교육	—		●		
4-3. 녹색소비 활성화를 위한 교재 및 프로그램 개발·보급	1,000	●		●	
4-4. 생애주기별 녹색소비 교육 강화	500	●		●	●
4-5. 녹색소비 활성화 캠페인, 아이디어 콘테스트 개 최	1,000	●		●	●

a : 경상남도환경재단(경남녹색구매지원센터)

b : 경상남도(담당부서)

c : 경남녹색환경지원센터

d : (가칭)경남녹색제품구매네트워크

V. 연구결과의 활용계획

1. 환경적 효과

- 화석연료의 과도한 사용에 따른 전 지구적 위기에 적응·대응하기 위한 친환경 녹색 소비 생활화를 통해서 지역적 차원에서 지구적 차원까지 환경보전에 기여함
- 환경교육과 연계한 녹색소비 활성화를 통해서 일상 속에서 실천력 강화

2. 사회적 효과

- 친환경 기업의 육성 : 녹색제품을 생산하는 참여기업, 제품 등을 확대함으로써 미래지향적 녹색소비 기업의 육성
- 녹색제품 소비 일상화 : 녹색제품과 소비 인식이 낮는데, 교육과 홍보를 통해서 활성화